

## MÜƏSSISƏNİN OLDUĞU VƏ FƏALİYYƏT GÖSTƏRDİYİ YERLƏR

Azərbaycanda fəaliyyət göstərmək üçün müəssisə ünvanını bəyan etməli və güncəl saxlamalıdır. Qurumların qeydiyyatını həyata keçirən dövlət orqanları, səlahiyyətli reyestrlər, fiziki ünvanın təqdim edilməsini tələb edir: (i) kommersiya müəssisələri üzrə İqtisadiyyat Nazirliyi (tabeliyində olan Dövlət Vergi Xidməti vasitəsilə), (ii) qeyri-kommersiya müəssisələri üzrə Ədliyyə Nazirliyi, və (iii) dini qurumlar üzrə Dini Qurumlarla İş üzrə Dövlət Komitəsi.

Mülki Məcəllə müəssisənin daimi fəaliyyət göstərən orqanının yerləşdiyi yer müəssisənin olduğu yer kimi müəyyən edir; bu yer mahiyyətə müəssisənin qərarların qəbul edildiyi məkandır. Olduğu yerin ünvanı yazışmalar üçün, o cümlədən müvafiq orqanlarla qarşılıqlı əlaqə nöqtəsi kimi xidmət edir.

Vergi ödəyicisinin kənarda yerləşən obyektə yoxdursa, qeydiyyatdan keçmiş yeri fiskal ünvanla (vergi domisili) üst-üstə düşür, əks halda o, həmin obyektin ünvanını yenidən qeydiyyata alınmalıdır; bir neçə fəaliyyət yeri olan vergi ödəyicisinin (mərkəzli qaydada vergi ödəyənlər istisna olmaqla) qeydiyyatı onun iqtisadi maraqları mərkəzinin məkanında aparılmalıdır. Müəssisənin qərar qəbul etmə yerindən asılı olmayaraq, bu cür mərkəz gəlirlərinin formalaşmasında daha çox iştirak edən təsərrüfat subyektinin yerləşdiyi yerdir.

Bundan əlavə, biznes bütün filiallarını və fəaliyyət yerlərini vergi qeydiyyatına aldirmalıdır. Bu qeydiyyatın aparılmaması mikro sahibkarlıq subyektləri üçün 40,00 manat, digər sahibkarlıq subyektləri üçün isə 400,00 manat cərimə ilə nəticələnir.

Yalnız bir qeydiyyatdan keçmiş ünvan, adətən qərarların qəbul edildiyi yer olan, müəssisənin ictimaiyyət üçün açıq reyestr məlumatlarına daxil edilir.

Qeydiyyatdan keçmiş (hüquqi) ünvanın əlaqələşmənin çətin və ya mümkün olmadığı yerdə saxlanması müəssisənin fəaliyyətinə ciddi risklər yarada bilər.

## MİLLİ Sİ STRATEGİYASI

Süni intellekt (Sİ) sahəsində sistemli yanaşmanın aktuallığını nəzərə alaraq, Azərbaycan 19 mart 2025-ci il tarixində Prezidentin 530 nömrəli Sərəncamı ilə 2025–28-ci illəri əhatə edən *Milli Süni İntellekt Strategiyası*nı təsdiq etmişdir. Strategiyanın məqsədləri: (i) iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin artırılması, (ii) Sİ-nin tətbiqi üçün əlverişli mühitin yaradılması, (iii) Sİ üzrə ixtisaslaşmış işçi qüvvəsinin hazırlanması, və (iv) əhali arasında Sİ-nin faydaları barədə məlumatlılığın artırılmasıdır.

Strategiyada 2028-ci ilə qədər müəyyən edilmiş hədəflər sırasında 2027-ci ilədək etik və məsuliyyətli Sİ üzrə hüquqi çərçivənin formalaşdırılması, məlumatların qorunması üzrə qaydaların hazırlanması və ən azı üç milli Sİ standartının qəbul edilməsi nəzərdə tutulur. Planlara həmçinin Azərbaycan dilində Təbii Dil Emalı texnologiyalarının beş dövlət xidmətində sınaqdan keçirilməsi, Sİ Akademiyasının yaradılması, Sİ sahəsində 500 mühəndisin hazırlanması, 3.000 nəfərlik icmanın formalaşdırılması, və 500 dövlət qulluqçusunun ixtisasının artırılması daxildir.

Özəl sektorda tətbiqin genişləndirilməsi məqsədilə hökumət ən azı 50 təsərrüfat subyektinə güzəştli kredit və zəmanətlər verməyi, Sİ texnologiyalarının istehsalı ilə məşğul olan şəxsləri texnologiya parklara və sənaye zonalarına cəlb etməyi planlaşdırır. İnvestisiya prioritetləri arasında ən azı üç pilot layihə və məlumat mərkəzlərində GPU-ların quraşdırılması kimi infrastruktur layihələr yer alır.

## RƏQƏMSAL REKLAMLAR

22 aprel 2025-ci il tarixində Milli Məclis tərəfindən 15 may 2015-ci il tarixli, 1281-IVQ nömrəli *Reklam haqqında* Qanuna edilmiş əlavələr daxil olmaqla, 182-VIIQD nömrəli dəyişiklik qəbul edilmişdir. 22 may tarixindən etibarən Qanun Azərbaycan istehlakçılarına yönəlmiş onlayn reklamı aşağıdakı vasitələrlə əhatə edir:

- rəqəmsal platformalar, yəni dövlətə aid olanlar istisna olmaqla internet informasiya ehtiyatları, telekommunikasiya şəbəkələri və onların mobil tətbiqləri;
- rəqəmsal platforma təsirçisiləri, yəni bu platformalarda təsir imkanlarından istifadə edərək qazanc müqabilində məhsul və xidmətləri reklam edən fərdlər və ya müəssisələr; və
- reklam bildirişləri və SMS-lər.

Qanuna əsasən, xüsusilə (audiovizual olmayan) rəqəmsal platforma təsirçisilərinin reklamlarında sifarişçinin adı, faktiki ünvanı, VÖEN-i, telefon və elektron poçt ünvanı kimi məlumatlar açıqlanmalıdır.

\* \* \*

İyun 2025 Qanunvericilik Yeniliyi\*

\*Məlumat hüquqi məsləhət təşkil etmir və bunun üçün nəzərdə tutulmur

Azərbaycan Respublikası

Ətraflı Məlumat üçün:

ContactUs@Bureau28a.com

Azərbaycan Respublikası

AZ1095, Bakı

Neftçilər Prospekti, Ev 67

www.bureau28a.com

©2025 “Bureau 28a” MMC